

# **CAHIER DES NORMES GRAPHIQUES**



**ATACTION INSERTION**

**Nina Martel Deust**

# Sommaire

L'ASSOCIATION 03

---

BRAND BOARD 04

---

LOGOS 05-07

---

COULEURS 08

---

TYPOGRAPHIE 09

---

MAQUETTES 10

---



# L'association

## LE CONCEPT

Ataction Insertion est une association d'insertion professionnelle qui permet d'accompagner les jeunes dans leurs démarches professionnelles : stage, alternance ou 1er emploi. Elle propose des ateliers groupés, des interventions ou des entretiens personnels. Elle va ainsi donner des conseils pour réaliser les CV, les lettres de motivations, des entretiens d'ambaudes.

## VALEURS ET MISSIONS

Ataction Insertion accompagne les jeunes, notamment issus des quartiers prioritaires, vers une insertion professionnelle durable grâce à l'alternance. L'association les aide à construire leur projet, préparer leurs candidatures et réussir leurs entretiens, en intervenant au bon moment pour sécuriser leur parcours.

MOTIVATION

PROFESSIONNALISME

CONFIANCE

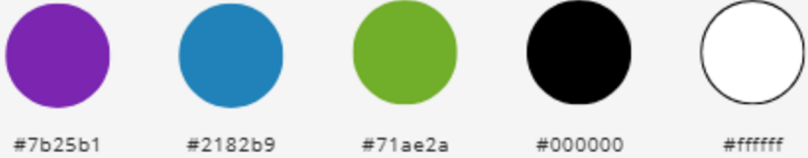
ACCOMPAGNEMENT

ENGAGEMENT

# Brand Board



### PALETTE DE COULEURS



### TYPOGRAPHIE

**TITRES**  
POPPINS  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**SOUS TITRES**  
LATO  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Paragraphes**  
Inter  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

### PLANCHE D'AMBIANCE



## Logos autres structures



Inspirations :

- Cercle : symbole de l'accompagnement
- Couleur : violet



Inspirations :

- Couleurs : bleu et vert
- Symbole : forme qui représente des bonhommes



Inspirations :

- Fleche : montre l'évolution

# Création du Logo

## Objectifs :

**Cercle** : Symbole de l'accompagnement

**Personnages** : permet de rendre plus humain, ajoute un mouvement et un dynamisme

**Couleurs** : créativité et résolution de problèmes (violet), sécurité et productivité (bleu), harmonie (vert)



**Objectif** : Symboles pour rappeler les humains, forme ronde pour symboliser l'accompagnement, couleurs bleu et verte (sécurité et harmonie)

**Pourquoi je n'ai pas retenu** : Seulement 2 couleurs (pas le violet), forme trop ronde, on distingue mal les personnages (on dirait une fleur)



**Objectif** : Symboles pour rappeler les humains, forme ronde pour symboliser l'accompagnement, couleurs bleu et verte (sécurité et harmonie)

**Pourquoi je n'ai pas retenu** : Seulement 2 couleurs (pas le violet), forme trop ronde



**Objectif** : Symboles pour rappeler les humains, forme ronde pour symboliser l'accompagnement, couleurs bleu et verte, violet (sécurité et harmonie)

**Pourquoi je n'ai pas retenu** : Trop d'éléments (personnages), le nombre de couleur n'est pas égale, trop vue



**Objectif** : Symboles pour rappeler les humains, forme ronde pour symboliser l'accompagnement, couleurs bleu et verte, violet (sécurité et harmonie)

**Pourquoi j'ai retenu** : Personnages visibles, nom de l'association lisible, cercle qui rappelle une ligne d'évolution



**ATACTION INSERTION**



## Composantes du logo

Ce logo est composé de plusieurs symboles : des formes géométriques qui rappellent des humains, puis un cercle autour de ses derniers. Le nom de l'association est également écrit en majuscule avec la police Poppins. J'ai pu réaliser plusieurs versions afin d'adapter les couleurs en fonction du fond.

## Taille

La longueur minimale du logo est de 2 po (soit 0,4142" X 2")

## Symbole

**Cercle** : montre l'accompagnement que propose l'association

**Forme humaine** : symbole souvent utilisé dans le secteur du social et de l'insertion professionnelle, humanise l'association

## versions

3 version sont disponibles : la 1ère (la plus utilisé) comporte toutes les couleurs présentes dans la charte graphique

La 2ème version comporte deux couleurs sur un fond vert car le violet se voit bien sur le vert

la 3ème version : le fond est violet (foncé) et les symboles sont blanc afin de bien faire ressortir tous éléments

# Couleurs

**Bleu:** Le bleu représente la confiance et le professionnalisme. Il rassure les jeunes et les entreprises.

**Vert:** Le vert symbolise la croissance et l'insertion. Il évoque l'évolution vers l'emploi.

**Violet:** Le violet reflète la modernité et l'innovation. Il souligne le côté digital et dynamique de la plateforme.

**VIOLET**

#7B25B1

**BLEU**

#2182B9

**VERT**

#76AB3E

**BLANC**

#F5F5F5

**NOIR**

#000000

# Typographie

## Titres principaux (H1).

- **Police : Poppins**
- **Styles de caractère : majuscule et minuscule**
- **Couleur : Blanc, noir, violet, bleu ou vert**

## Mis en avant (H2).

- **Police : Lato**
- **Styles de caractère : majuscule, miniscule**
- **Couleur : Noir, blanc, violet, vert ou bleu**

## Paragraphes

- **Police : Inter**
- **Styles de caractère : minuscule**
- **Couleur : Noir, vert (pour les liens)**

## Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V  
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Lato

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V  
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Inter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Maquettes

